Divulgação Científica & Marketing do seu Artigo - II

Victor da Silva Carvalho
Business Development Manager LATAM
v.silva@karger.com

Karger

Sumário

- Planejamento da Comunicação
- Dicas gerais
- Ferramentas de auxílio (Gratuitas e Pagas)
- Monitoramento do seu sucesso
- Estudos de Caso

Comunicação

- Pra quem você falará?
  - Especialistas x Publico Leigo?
  - Qual o conhecimento prévio deles no tema?
  - Em quais redes se relacionam?
  - Qual é o Tom da comunicação?
  - Quais informações eles buscam online?

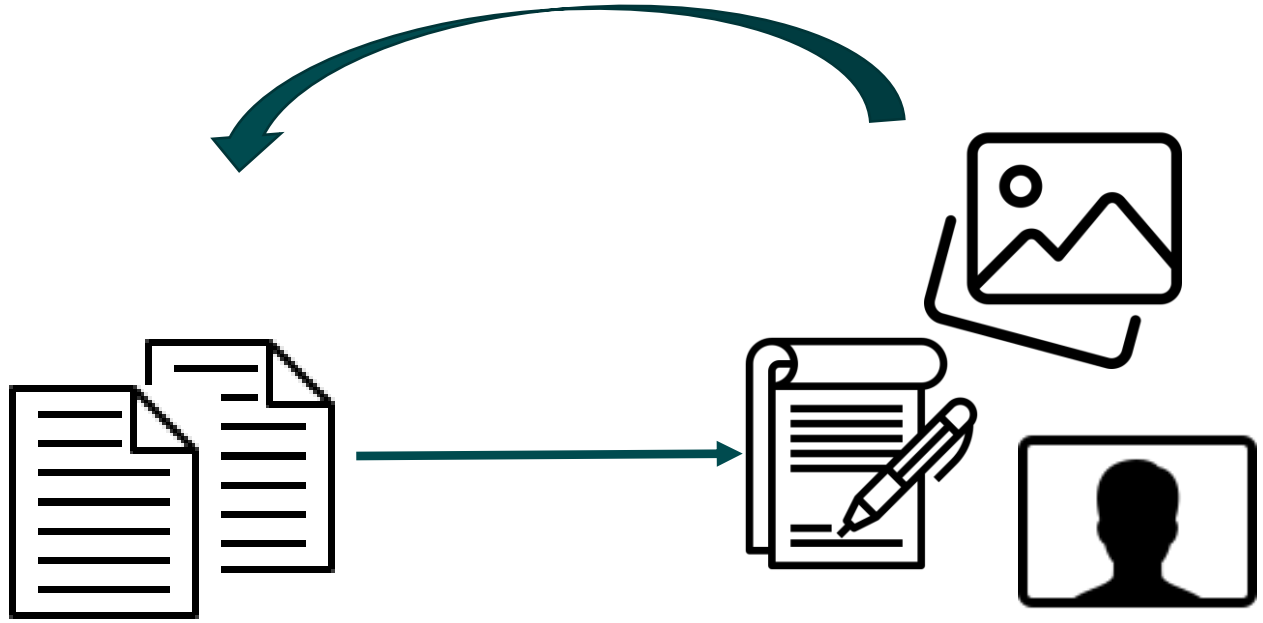
Comunicação

Às vezes, na intenção de se comunicar com Todos, pode ser que

você não se comunique efetivamente com Ninguém

Prepare seu Material de Comunicação

- De que maneira esta informação será melhor consumida?
  - Vídeos
  - Imagens, Gifs
  - Textos
  - Animações



Prepare seu Material de Comunicação

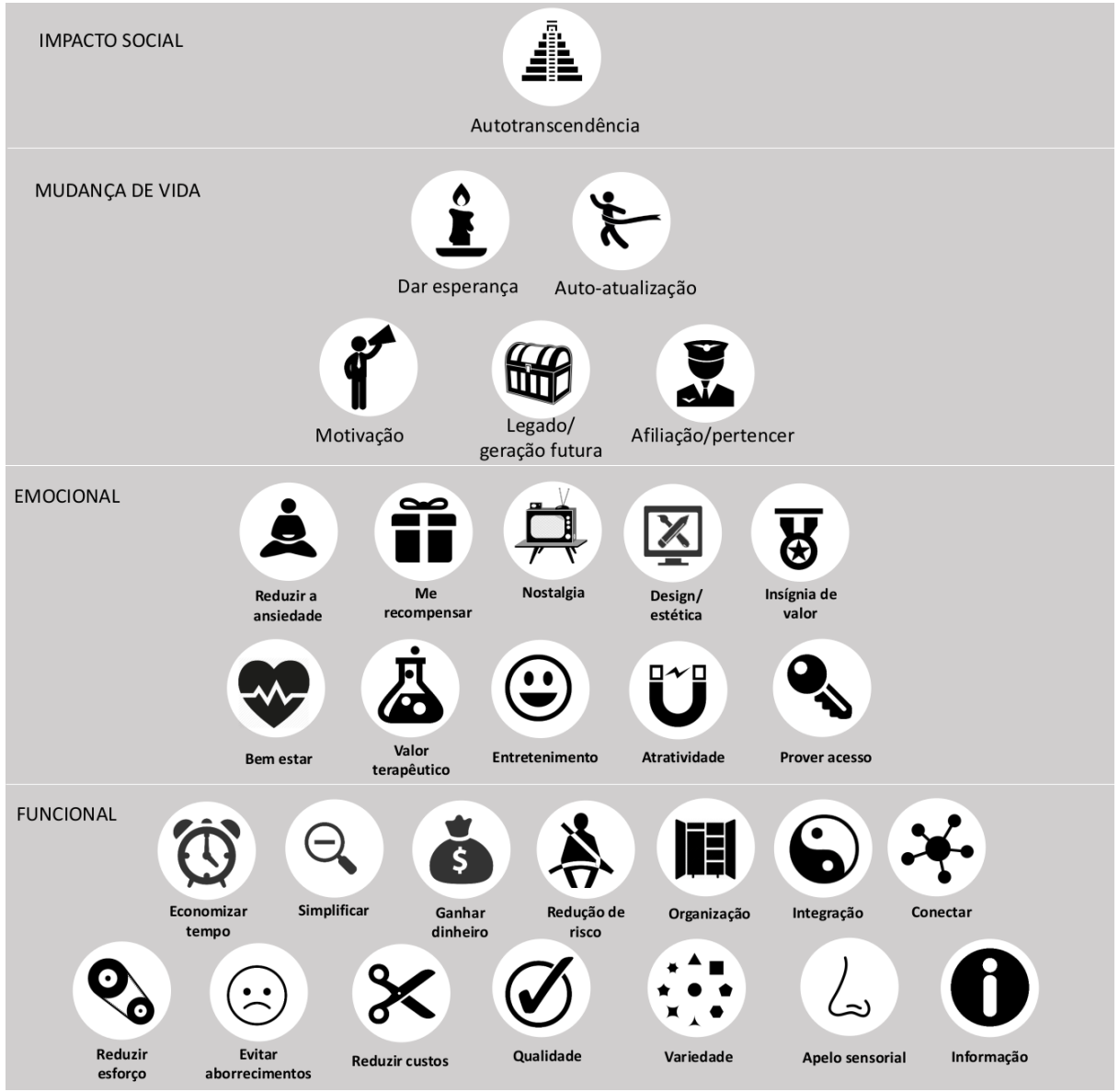
Aspiração	Turbocompressor
Alimentação	Injeção direta
Comando de válvulas	Duplo no cabeçote, corrente
Variação do comando	Admissão e escape
Diâmetro do cilindro	71 mm
Curso do pistão	84 mm
Potência máxima	120 cv (A) 120 cv (G) a 6000 rpm
Torque máximo	17,5 kgfm (A) 17,5 kgfm (G) a 1500 rpm
Torque específico	17,5 kgfm/litro
Potência específica	120,2 cv/litro

- Seu artigo é seu "produto"
- Levou anos produzindo
- Vai entregar isso para a Sociedade

Como esse conteúdo Impacta a vida das Pessoas?

“Pessoas buscam uma versão melhor de si mesmas”

Como a informação que você traz impacta na vida das pessoas?



Fonte: Instituto Brasileiro de Neurobusiness

Pirâmide De Valor

- Você descobriu uma nova enzima, ou isso é um melhor tratamento para Diabetes?

- ‘Paciente previamente hígido’ ou seria melhor paciente sem histórico de doença ou reclamação prévia

- Angina ou dor no peito...

Dicas Gerais

- Qual formato você vai transmitir?
- Esse formato está de acordo com a rede que você prioriza?
- Contextualize o novo conhecimento
- Começo da Comunicação deve Engatilhar o Interesse
- 3 conceitos-chave

Dicas Gerais

- Pense nas perguntas que leitores teriam e já enderece na comunicação. Se necessário compartilhe com outros.
- Nem tudo o que você acredita que é óbvio, realmente o é.
- Evite abrir conteúdo com generalidades ou muitas definições ou regressar muito no tempo.
- Analogias, exemplos ou metáforas eventualmente podem ajudar

Pessoas estão com “pouco tempo”.

Por que elas devem gastar o tempo delas com a sua informação?

Science Communication in the Age of Misinformation

Carly M Goldstein, PhD, Eleanor J Murray, ScD, MS, MPH, Jennifer Beard, PhD, MPH, MA, Alexandra M Schnoes, PhD, Monica L Wang, ScD

Annals of Behavioral Medicine, Volume 54, Issue 12, December 2020, Pages 985–990,
https://doi.org/10.1093/abm/kaaa088
Published: 08 January 2021

Present Clear Take-Home Messages Upfront

This is an important tenet of scientific communication in general and is particularly relevant for rapidly evolving and life-threatening public health crises, such as the COVID-19 pandemic. In our information-saturated environment, clear, take-home messages in plain language should be presented first and then supported by evidence as the audience may disengage before reaching the end of the communication.

Imagens

O Facebook é uma floresta, seu post vai ser uma árvore?

A Imagem pára o Scroll !!
O Texto Converte

Canva

- Gratuito
- Templates de posts / dimensões de cada rede social / Infográficos...
- Banco de imagens, fotos, figuras
- Edição de vídeos curtos
- User Friendly

Canva

DIVULGAÇÃO
CIENTÍFICA

Divulgação
Científica
TRAZ BENEFÍCIOS PARA TODOS

20

REGRAS

DE DESIGN

Inshot

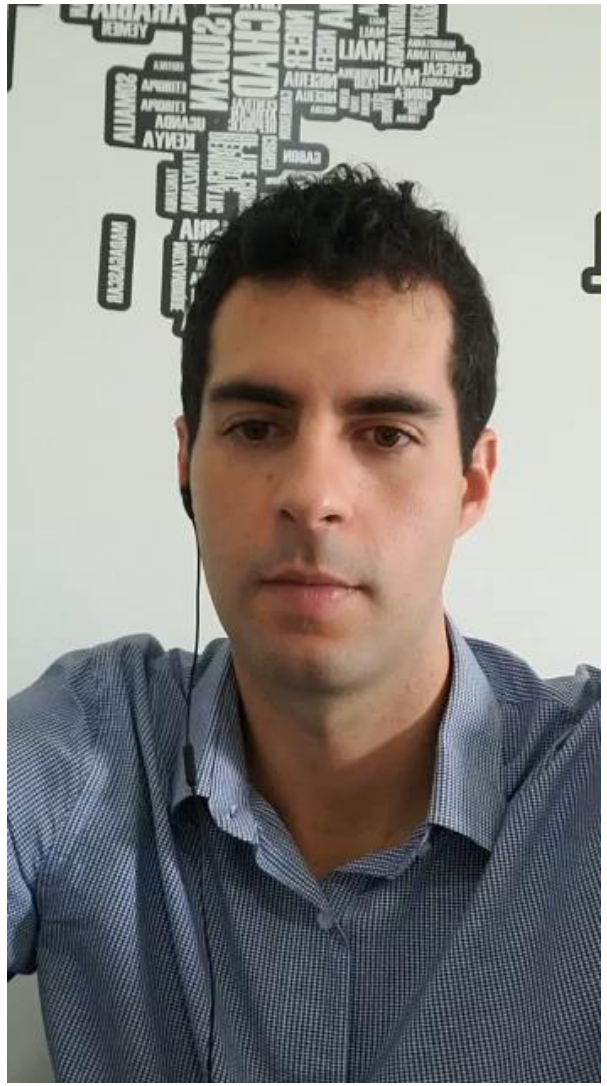
- Editor de Fotos, Vídeos, Montagens
- Gratuito

movavi

- Editor de Fotos, Vídeos, Montagens
- Pago – Assinatura Vitalícia R$ 100,00 approx
- Melhoria de voz, captura de tela PC com Webcam
- Conversão em vários formatos e resoluções

Capcut

- Gerador de Legendas Automáticas
- Abrir / Novo Projeto / Selecionar Vídeo / Texto / Legendas Automáticas
- Som Original / Idioma Português
- Lapidar / Edição em Lotes
- Clicar na legenda Editar – Estilo



RiteTag

#divulgaçãocientífica Twitter Hashtag Analytics

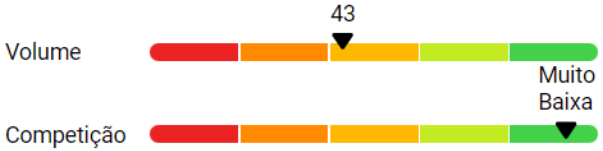
FREE Last 24 Hours Stats

RiteTag Recommendation:
Use this hashtag to get seen over time

✔ #divulgaçãocientífica is not banned on Instagram

vidIQ

Pontuação geral: Alta



Termo de Pesquisa

divulgação científica

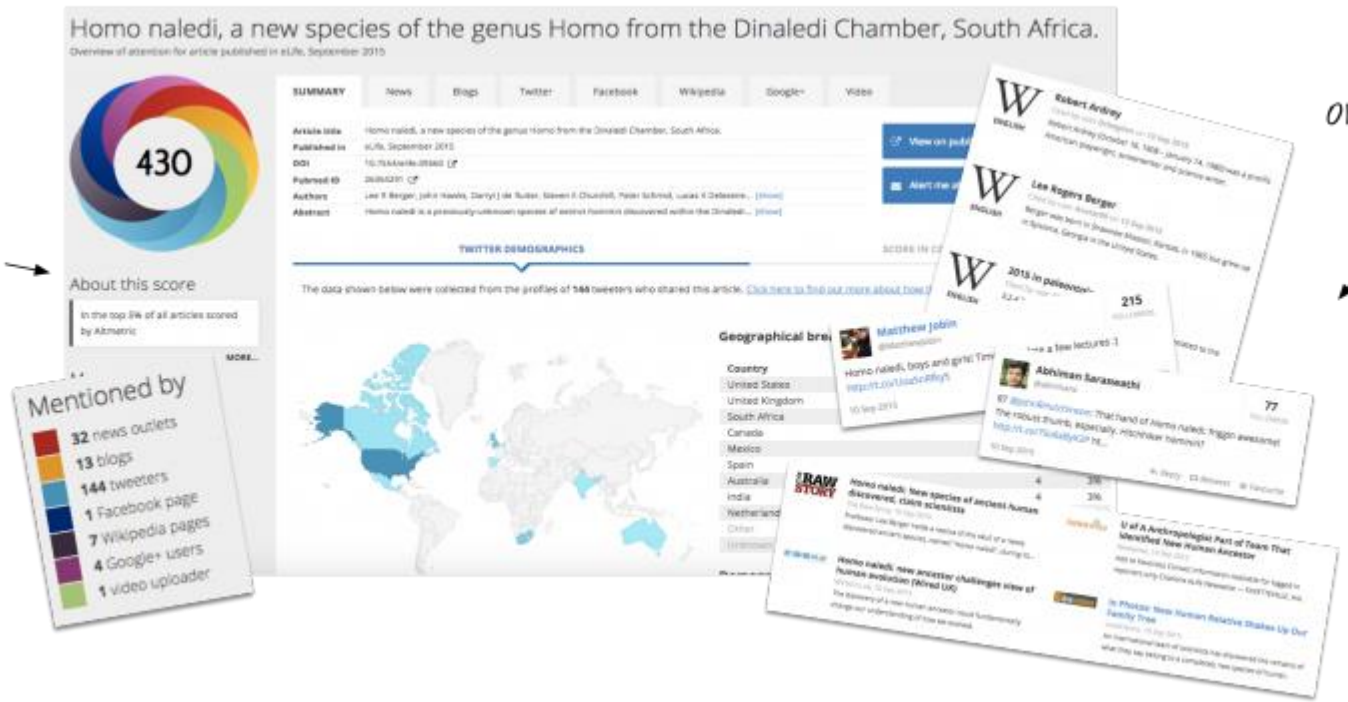
Visualizações Máx: **90,383**
Visualizações Méd: **12,668**
Média de Assinantes: **247**
Adicionados Últimos 7 Dias: **0/38**
Legenda: **6/38**
Idade Méd: **52 years**
Ocorrências no Título: **36/38**
Ocorrências na Desc: **27/38**
Melhor Criador: **Atila Iamarino**

Kudos

- Temos muito tempo??
- *One-stop resource* para agendamento em diferentes redes sociais
- Conecta suas diferentes contas e centraliza a atividade
- Preços realistas
- User Friendly

Altmetric

A collated record of all of the online shares and mentions of your research



View all of the original comments and coverage

Altmetric

- Métrica Alternativa, complementar a métricas de citação
- Indica para quantas pessoas sua pesquisa foi exposta e como se deu este engajamento
- Ajuda a entender onde e porque aquela pesquisa está sendo discutida e compartilhada
- Visibilidade, inputs demográficos, auxilia interação.

Altmetric

- Public policy documents
- Mídia convencional + 4.000 meios de comunicação
- Blogs / + 9,000 academic and non-academic blogs
- Mendeley
- Publons
- Wikipedia
- Patentes IFI CLAIMS
- Citações / Dimensions
- Facebook (mentions on curated list of public pages only)
- Open Syllabus Project
- Faculty Opinions.
- Twitter
- YouTube
- Reddit

Altmetric

The Colors of the Donut

- Policy documents
- News
- Blogs
- Twitter
- Post-publication peer-reviews
- Facebook
- Sina Weibo
- Syllabi
- Wikipedia
- Google+
- LinkedIn
- Reddit
- Research highlight platform
- Q&A (Stack Overflow)
- Youtube
- Pinterest
- Patents

News	8
Blog	5
Policy document (per source)	3
Patent	3
Wikipedia	3
Peer review (Publons, Pubpeer)	1
Weibo (not trackable since 2015, but historical data kept)	1
Google+ (not trackable since 2019, but historical data kept)	1
F1000	1
Syllabi (Open Syllabus)	1
LinkedIn (not trackable since 2014, but historical data kept)	0.5
Twitter (tweets and retweets)	0.25
Facebook (only a curated list of public Pages)	0.25
Reddit	0.25
Pinterest (not trackable since 2013, but historical data kept)	0.25
Q&A (Stack Exchan)	0.25
Youtube	0.25

Altmetric

Altmetric Bookmarklet

This free browser plug-in lets you instantly see the Altmetric data for any publication with a DOI. Click on the donut to view the full details page for each output.

Limitações

Barata, G. Por métricas alternativas mais relevantes para a América Latina. *Transinformação*, v.31, e190031, 2019. http://dx.doi.org/10.1590/2318-0889201931e190031

- Coleta dados incompletos no Facebook que dão a impressão de que a rede é pouco relevante para a atenção social de informações científicas, mas no Brasil é muito usada
- Caso inverso sobre Twitter
- Curadoria manual dos Blogs / Depende de Sugestões / Nem todos são efetivamente Blogs
- Número superior de blogs em língua inglesa
- Rastreamento de artigos de língua não inglesa tem desvantagem

PLUMX

- Fornece insights sobre as formas como as pessoas interagem com os resultados de pesquisa no ambiente online.

- Métricas PlumX são divididas em cinco categorias para ajudar a entender o cenário de maneira mais holística e permitir a análise.

PLUMX

Citations

- Índices de Citações Tradicionais
- Citações de patentes, citações clínicas, citações de políticas

Mentions

- Postagens de blog, comentários, resenhas, referências da Wikipedia, mídia de notícias

Usage

- Cliques, downloads, visualizações, acervos de bibliotecas, reproduções de vídeo

Social media

- Ajudar a medir o “buzz” e a atenção
- Compartilhamentos, curtidas, comentários, tweets

Captures

- Indica que alguém quer voltar ao trabalho
- Bookmark, favorite, become reader, become watcher

Research Output

- abstracts
- articles
- audio files
- bibliographies
- blogs
- blog posts
- books
- book chapters
- brochures/pamphlets
- cases
- catalogues
- clinical trials
- code/software
- collections
- commentaries
- conference papers
- corrections
- data sets
- designs/architectural plans
- editorials
- exhibitions/events
- expert opinions
- file sets
- figures
- government documents
- grants
- guidelines
- images
- interviews
- issues
- journals
- learning objects
- lectures/presentations
- letters
- live performances
- manuscripts
- maps
- media files
- musical scores
- newsletters
- news
- online courses
- papers
- patents
- policy
- posters
- preprints
- press releases
- projects
- recorded works
- reference entries/works
- reports
- research proposals
- reviews
- retractions
- speeches
- standards
- syllabi
- technical documentation
- textual works
- theses/dissertations
- videos
- visual arts
- volumes
- web pages
- web resources
- other

- Facebook Business Manager

Efficacy of Brazilian Green Propolis (EPP-AF®) as an adjunct treatment for hospitalized COVID-19 patients: a randomized, controlled clinical trial

Citation Data: Biomedicine & Pharmacotherapy, ISSN: 0753-3322, Page: 111526
Publication Year: 2021

Metrics Details

SOCIAL MEDIA	286
Shares, Likes & Comments	180
Facebook	180
Tweets	106
Twitter	106

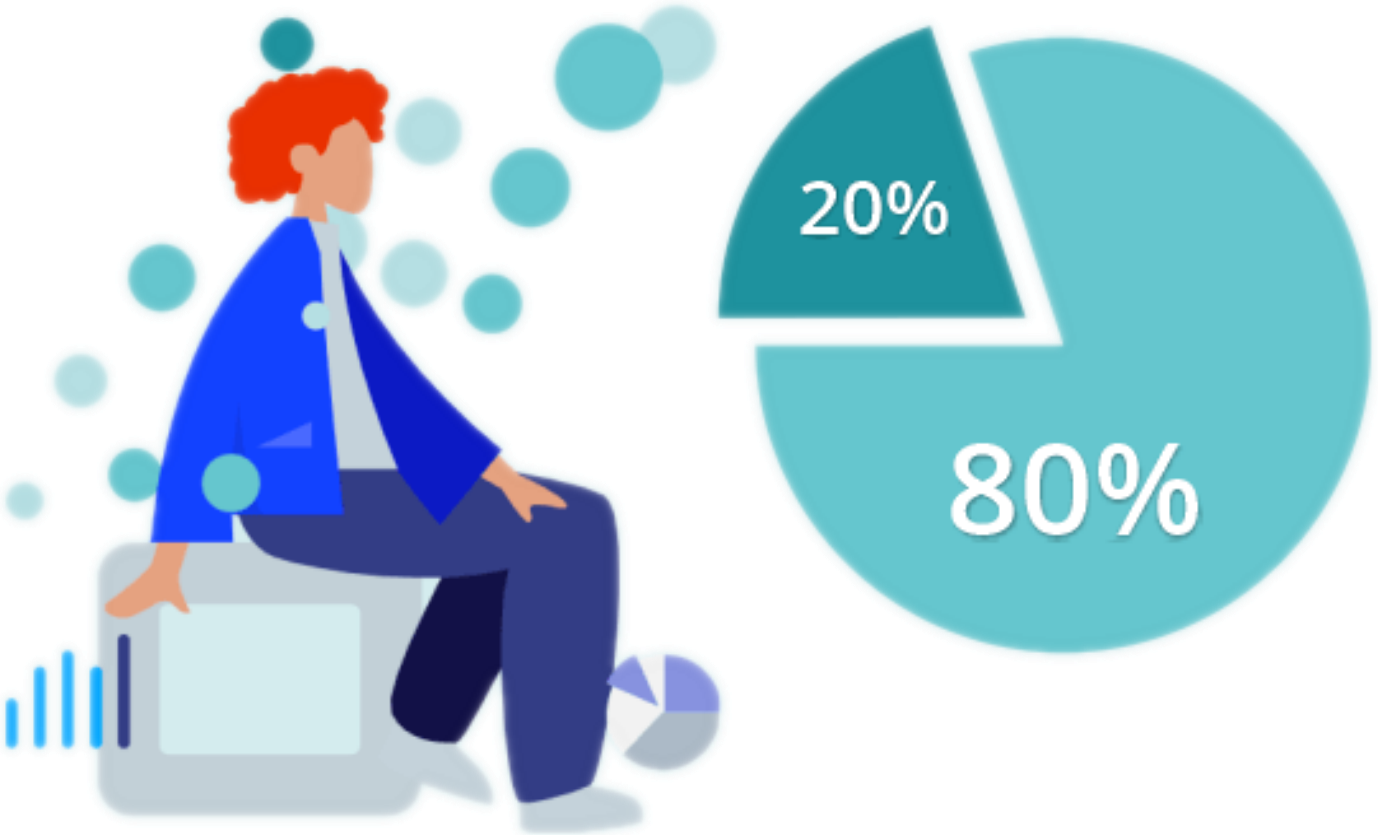
Efficacy of Brazilian green propolis (EPP-AF®) as an adjunct treatment for hospitalized COVID-19 patients: A randomized, controlled clinical trial

Citation Data: Biomedicine & Pharmacotherapy, ISSN: 0753-3322, Vol: 138, Page: 111526
Publication Year: 2021

Metrics Details

CAPTURES	11
Readers	11
Mendeley ↗	11

SOCIAL MEDIA	3,383
Shares, Likes & Comments	3,266
Facebook	3,266
Tweets	117
Twitter	117


20%
80%

Atualize

- Google Scholar
- Orcid
- Publons
- Lattes

Compartilhe / Amplifique

- E-mails / Whatsapp
- ResearchGate
- Academia.Edu
- Twitter
- Facebook / Instagram
- Youtube
- Linkedin
- Aulas / Eventos
- Blogs / Sites
- Assess. Comunicação
- Jornais / Revistas
- Entrevistas

Analise

- Altmetrics
- PlumX
- RG Stats
- Estatísticas da Revista

Publique Open Access

Compartilhe Dados

Sempre que puder coloque seu ORCID e DOI do artigo

Grupos de Pesquisa Interdisciplinares

Profissionais da informação / divulgadores científicos

Obrigado

Victor da Silva Carvalho
Business Development Manager LATAM
+55 24 992580182
v.silva@karger.com